



Agir pour
la biodiversité

Appropriation du Plan stratégique 2023-27 Par la délégation territoriale de l'Aveyron

Le 5 avril 2024

AXE 1: LA LPO EXPERTE

Se baser sur la science et les connaissances pour étayer nos positions.

S'allier à des études scientifiques, et en s'intéressant notamment aux principales pressions qui pèsent sur la dynamique du vivant.

De nouveaux enjeux : zoonoses, attentes sociétales...

Les connaissances sur la biodiversité doivent être approfondies, mieux valorisées, aussi bien dans la communauté scientifique, auprès des décideurs, vers le grand public.

AXE 1: LA LPO EXPERTE			
	ACTIONS A METTRE EN OEUVRE	INDICATEURS	VALEURS CIBLES
OS1 S'investit dans la recherche scientifique (analyse des pressions sur la biodiversité, freins à la mobilisation citoyenne, mise au point des bonnes pratiques etc.)	Avoir une liste de sujets et les proposer à d'éventuels doctorants ou à des laboratoires dans le cadre de partenariats Contacter des laboratoires et doctorants potentiels	Nombre de doctorants	1 doctorant dans les 3 années à venir
	Sur la base des sujets que propose la DT Aveyron, Initie avec les partenaires des études scientifiques sur les pressions qui pèsent sur la biodiversité	Nombre de partenariats confiés à des organismes de recherche	1 partenariat dans les 3 années à venir
OS2 Développe les connaissances sur nos thèmes et nos publics	Développe des programmes avec d'autres associations naturalistes	Embauche d'un chargé de missions Programme nouveau développé	1 programme/an
OS3 Développe les sciences participatives	Mobilise les bénévoles, adapte et met à jour leurs compétences	Création d'une formation (notamment pour faciliter l'appropriation des protocoles de suivi)	3 formations par an (penser au groupe jeunes)
		Etablir un calendrier des formations à 3 ans Réactiver et renouveler notre réseau de coordinateurs d'enquêtes	Fait ou pas avant fin 2023 Fait ou pas avant fin 2023
	Mobiliser les propriétaires de Refuges LPO sur des problématiques départementales	Promotion d'actions de sciences participatives lors de l'une des 2 journées refuges annuelle	Une action par an

OS4 Valorise la connaissance	Publie des articles scientifiques	Nombre d'articles publiés	Au moins 1/numéro dans la revue Ornithos d'ici 2027
	Réactualiser et ressortir « Biodiversité Fragile de l'Aveyron » en intégrant des connaissances d'évolution des populations	Fait ou pas	Fait d'ici 2027
	Publier bilan annuel du comité d'homologation (Tarn-Aveyron-Lot)	Fait ou pas	Bilan par an
	Proposition à la LPO Occitanie de création d'une revue naturaliste régionale	Insertion à l'ordre du jour du séminaire salariés/bénévoles de la LPO	Echéance : 12 octobre 2024
	Etablit un baromètre sur l'état de l'avifaune en Occitanie et en Aveyron (a minima sur les oiseaux)	Conférence de presse	Une fois par an

AXE 2 LA LPO ACTRICE

Nous sommes présents sur l'ensemble du territoire national. Nous déployons des programmes d'actions sur les espèces (oiseaux, chiroptères, visons, dauphins...). Nous avons 27 réserves naturelles nationales ou régionales en gestion ou co-gestion, mais aussi plusieurs milliers d'hectares en propriété, qui sont autant d'oasis de biodiversité marine ou terrestre à faire vivre. Nous serons candidats pour en gérer ou acquérir d'autres. Le renforcement de la protection d'espèces patrimoniales est à poursuivre et déployer sur de nouvelles espèces.

Nous devons :

- Utiliser les outils juridiques, notamment européens, pour mettre la France face à ses responsabilités dans l'effondrement de la biodiversité ;
- Explorer de nouveaux thèmes : gestion des crises sanitaires, rénovation énergétique et biodiversité, lutte contre l'artificialisation des sols, énergies renouvelables et biodiversité... ;
- Accentuer nos actions sur l'agriculture -et notamment les pesticides, la chasse des espèces en mauvais état de conservation ;
- Intensifier nos actions sur la pollution lumineuse et la lutte contre le trafic des espèces.

Sur tous ces thèmes, donner à chaque acteur la possibilité d'agir, chacun à sa manière. La LPO doit proposer des solutions concrètes. Trouver un nouvel équilibre entre "suivi naturaliste" et renforcement de notre positionnement contre les causes de disparition de la biodiversité.

AXE 2 LA LPO ACTRICE			
	ACTIONS A METTRE EN OEUVRE	INDICATEURS	VALEURS CIBLES
OS5 Protège les espèces sauvages menacées	Augmente la participation aux PNA	Nombre de PNA auxquels on participe (Pies-Grièches, Milan voire papillons, odonates et chauves-souris)	Conservation du nombre de participations et être partenaire voire porteur pour l'Œdicnème, Effraie et chevêche
OS6 Lutte contre la perte d'habitats	Sensibilise les élus et décideurs à la lutte contre l'artificialisation	Rencontrer des élus pour les sensibiliser Proposer une sensibilisation à l'association des maires de l'Aveyron	10 par an A faire d'ici fin 2024
	Acquiert du foncier pour des espèces prioritaires	Nb d'hectares acquis ou en maîtrise foncière	1 ha dans la RNR du Fel
	Fait intégrer les enjeux de biodiversité dans la transition énergétique	Maintenir une veille via les collectifs existants Communiquer Participer à des actions Mise à disposition de nos connaissances naturalistes	p.m. 1 communication ? 100% de réponse aux demandes de mises à disposition des synthèses de connaissances naturaliste
	Augmente le nombre d'espaces protégés gérés par la LPO, dont les RNN et RNR et ORE	Nombre de sollicitations	Solliciter a minima en 2023 Les Beaumettes à l'Hospitalet-de-Larzac La Couvertoirade Communes BFC Plans de gestion des ENS Terre de lien Safer

			<i>Renouveler la liste les années suivantes</i>
	Restaure les haies dont le milieu bocager	Plantation de linéaires et valorisation de l'effet Evaluer et valoriser l'effet des haies plantées il y a plus de 10 ans sur la biodiversité	Planter 1 km par an Réaliser une étude d'ici 2027
OS8 Lutte contre les pollutions et risques	<p>Systématiser l'identification des points noirs des collisions routières</p> <p>Faire des rappels annuels sur l'utilité de renseigner les informations de mortalité sur les bases faune</p> <p>Faire une analyse des points noirs d'après les données de mortalité de Faune</p>	<p>Nombre de points noirs résorbés</p> <p>Nombres de rappels</p> <p>Fait ou pas</p>	<p>?</p> <p>1 par an</p> <p>Une analyse d'ici fin 2025</p>

AXE 3 LA LPO MILITANTE

Nos sympathisants (8 000 bénévoles, 66 000 adhérents, 45 000 donateurs ou 45 000 Refuges LPO) sont autant de richesses et de porte-paroles pour agir et faire évoluer les politiques, les actions et les comportements. Permettre à tous de porter davantage notre voix via des argumentaires dédiés ou des actions phares de mobilisation.

Accroître le nombre de sympathisants qui s'engagent à nos côtés. Viser 200 000 militants d'ici 2027.

Mieux nous faire connaître du public jeune pour amplifier nos luttes. Cela constituera une priorité. L'éducation à la nature restera un pilier de notre action. Développer l'offre de formation professionnelle de la LPO, en permettant une montée en compétence des salariés dans ce domaine.

Continuer de donner à chacun, citoyen, collectivité, acteur socio-économique, l'envie de s'engager chacun des domaines, (éducation, sports et loisirs, activités économiques, agriculture...). Renforcer le plaidoyer auprès des parlementaires, élus nationaux et européens, membres du gouvernement. Ce sera un axe de travail fort des 5 prochaines années.

Répondre aux nouvelles attentes et clarifier la position de la LPO dans une société qui se radicalise, en particulier contre les actions et projets destructeurs de biodiversité. Nous avons toujours été d'avant-garde, y compris sur les actions "coups de poing", par exemple sur les chasses traditionnelles... Partager sur nos actions juridiques.

AXE 3 LA LPO MILITANTE			
	ACTIONS A METTRE EN OEUVRE	INDICATEURS	VALEURS CIBLES
OS9 Renforce son influence par le plaidoyer et la mobilisation	Créer du lien avec nos militants. Communiquer plus vers eux. Avoir plus de contacts avec eux. Communiquer sur le LPO infos, sur Faune Occ au sujet des enquêtes et formations	Nombre de réunions des bénévoles Nombres de communications	12 réunions 1 article par LPO Info 1 article par mois sur site Internet 4 communications par mois sur Facebook et Instagram 1 communication par mois sur Faune
	Solliciter l'expression les bénévoles sur des sujets militants	Nombre de sollicitations des groupes locaux (mail, téléphone...) Nombre de textes proposés au Conseil territorial	2 sollicitations par an et par groupe local Une communication de chaque groupe local aux assises territoriales Rubrique « des nouvelles des groupes locaux » dans le LPO infos
	Permet aux sympathisants de porter la parole de la LPO et de se mobiliser, quel que soit leur niveau d'engagement	Formation des bénévoles basée sur l'échange et les questionnements des bénévoles par rapport aux positions de la LPO et aux questions fréquemment posées par le public	Une formation par an
	Renforce le plaidoyer auprès des élus locaux et financeurs	Nombre d'élus rencontrés	Au moins 15/an
	Participer à un évènement annuel national 'coup de poing' France	Nombre d'événements relayés	Au moins 1 action par an

OS10 Conforte son action juridique au national et en régions	Relayer ce qui a été réalisé sur le sujet en Occitanie	Nombre de communications sur LPO infos et site Internet + synthèse annuelle	100% des actions réalisées
OS11 Accroît sa notoriété	Se fait connaître auprès d'un plus large public, y compris des jeunes Tester une prestation extérieure pour l'animation des réseaux sociaux par une chargée de communication Faire monter la salariée en compétence pour l'animation des réseaux sociaux	Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux	Multiplier par 5 le nombre d'abonnés à nos 2 réseaux sociaux en visant les jeunes
	Accroît son nombre d'adhérents et de membres Fidéliser aussi (promouvoir prélèvement automatique)	Met en place une stratégie d'adhésion et de recrutement de membres en s'appuyant sur le réseau de bénévoles	+100 adhérents en 2024 Atteindre 1 000 adhérents d'ici 2027
	Renforce la valorisation des activités de terrain	Organiser des conférences de presse thématiques	Au moins une par an
OS12 Permet à chacun d'agir	Veille au plaisir et à l'accomplissement de nos bénévoles dans les actions auxquelles ils participent	Une enquête de satisfaction tous les 2 ans. Forme à définir : questionnaires papier, en ligne, sur smartphone...) ou d'homme à homme lors d'événements	Fait / Pas fait
	Accompagne les agriculteurs dans leurs changements de pratiques	Programme terres de biodiversité Faire vivre les conventions déjà mises en place comme Terre de liens	5 exploitations par an Monter un projet avec une des trois

			exploitations « Terre de liens » du département
	Permet aux sportifs et encadrants sportifs de respecter la nature Poursuivre le travail en cours et se rapprocher de la LPO Grands causses pour voir comment s'intégrer et compléter les actions, notamment hors territoire des grands causses		Fait ou pas à la fin du plan
	Développe des actions en faveur du tourisme respectueux de la nature Contribuer à une position « Tourisme nature » de la LPO (objectifs, limites, modalités d'actions) Communiquer sur les valeurs associées au séjour Nature en Aveyron (déplacements limités, non dérangement de la Faune...)		Fait ou pas Fait ou pas Fait ou pas
	Assiste les enseignants pour les aider à reconnecter les enfants à la nature et à développer l'éducation à l'environnement Proposer systématiquement dans les propositions d'animation (dans le catalogue ?)	Nombre de projets d'aires éducatives Insertion dans le catalogue	Une ATE aveyronnaise d'ici 2027 Fait ou pas
	Développer un module de formation à destination des entreprises pour la RSE sur les aspects biodiversité. Un propre à l'entreprise et un second à destination des salariés à titre personnel (notamment dans le cadre du comité d'entreprise)	Nombre de modules créés Nombre de propositions du module aux entreprises	2 d'ici 2027 5 d'ici 2027

	Se rapprocher du CA Comtal, Sobac, RAGT, Unicor,		
	Augmente son autonomie financière en développant la proposition de mécénat des entreprises, les subventions des collectivités pour des actions de préservation de la nature	Montant annuel des dons	20 % du budget

AXE 4 : LA LPO EXEMPLAIRE

Progresser sur la responsabilité sociétale : achats durables, réduction de notre impact climat, politique de mobilité. Lutter contre toutes discriminations.

Accompagner chacun de nos salariés dans la connaissance de la biodiversité et des positions LPO, permettre à chacun de faire vivre nos valeurs associatives dans un esprit convivial. Etre attentif à la qualité de vie au travail, et soutenir les initiatives des salariés en ce sens.

Nos bénévoles sont parties intégrantes des combats et de la vie de l'association. Renforcer leur accueil, les intégrer et favoriser le renouvellement de nos instances en veillant à la parité.

Travailler avec nos entreprises partenaires, à un nouveau cadre éthique de collaboration.

AXE 4 : LA LPO EXEMPLAIRE

	ACTIONS A METTRE EN OEUVRE	INDICATEURS	VALEURS CIBLES
OS13 Met en œuvre une politique RSE / RSO ambitieuse	Améliore sa politique d'achat durable, notamment pour la boutique	% d'achat avec critères environnementaux/sociaux exigeants	> 90% des achats avec des critères environnementaux/sociaux exigeants
	Achats de produits de seconde main (économie circulaire)	Nombre d'achats de seconde main	10% des achats
	Prioriser l'achat de matériel réparable et à longue durée de vie	Fait ou pas	Fait ou pas
	Proscrire ce qui est à usage unique	Fait ou pas	Fait ou pas
	Améliorer règlement intérieur des achats mais pas prioritaire	Fait ou pas	Fait ou pas
		Fait ou pas	Fait ou pas
	Se donne comme objectif de diminuer son impact carbone pour tendre vers 0 émissions nettes	Mise en œuvre d'actions et de la compensation et réaliser des bilans	Fait ou pas
	Faire un bilan sur expérience en cours de laisser des voitures de service à des points névralgiques du département et, si positif, valoriser les résultats dans le réseau LPO (et ailleurs)	(% baisse des émissions)	Fait d'ici 2025
	Réflexion sur l'achat d'un véhicule électrique		

	<p>Systematiser la proposition de covoiturage dans les sorties. L'inscrire dans le programme des sorties (dans les conditions générales ?)</p>	<p>Fait ou pas</p> <p>% d'événement avec proposition de covoiturage</p> <p>Insertion dans le programme de sortie</p>	<p>Fait d'ici 2024</p> <p>100 %</p> <p>Fait ou pas</p>
	<p>Mutualise les réflexions stratégiques, pratiques, outils et retours d'expériences entre la LPO France et les LPO locales & Entre la DT Aveyron et la LPO Occitanie</p>	<p>Participations des conseillers territoriaux au CN</p> <p>Participation aux séminaires régionaux salariés et bénévoles</p> <p>Participation de Rodolphe au comité de direction des territoires</p>	<p>1 par an</p> <p>100% des séminaires</p> <p>100% des réunions</p>
	<p>Avoir un système de compostage</p>	<p>Fait ou pas</p>	<p>Fait d'ici 2024</p>
	<p>Réduire notre consommation électrique</p>	<p>% de réduction de la consommation</p>	<p>Fait d'ici 2024</p>
<p>OS14 Accompagne ses salariés dans une culture commune</p>	<p>Permet à chaque salarié d'avoir une connaissance de base sur la biodiversité (enjeux, pression, solutions...) et sur les positionnements LPO en mettant à disposition un document compilant les positionnements de la LPO (France, Occitanie et Aveyron)</p> <p>Inciter les salariés à participer aux séminaires régionaux et Conseils territoriaux</p>	<p>Nombre de thématiques présentes dans la compilation</p> <p>Nombre de participations</p>	<p>6 d'ici 2027</p> <p>100% des séminaires régionaux</p> <p>Au moins 1 invitation par an à une réunion du Conseil territorial</p>

OS15 Clarifie et conforte la fonction de bénévole	Renforce l'accueil de chaque adhérent et chaque bénévole	Nombre de réunions bénévoles et répartition sur le territoire	Une tous les 2 mois pour les l'ensemble des bénévoles Au moins 2 par an pour les groupes locaux
	Valorise, recrute et forme les administrateurs dans le CT de la LPO Appel à candidatures par courrier d'une administratrice et du Président aux adhérentes pour recruter des conseillères territoriales	Nombre de participation des conseillers territoriaux aux journées d'accueil à Rochefort Fait pas fait	100% des nouveaux conseillers territoriaux Fait ou pas avant les assises territoriales d'octobre 2024
	Recrute de nouveaux bénévoles Incite les personnes participant aux animations à devenir bénévole	Nombre d'inscrits sur liste des bénévoles	10 par an
	Fait monter nos bénévoles dont nos administrateurs, en compétences eu leur proposant une offre de formation en ligne (vidéo) ou en présentiel : tenues de stand, positions de la LPO, ornithologie, éducation à l'environnement, animation des groupes jeunes...	Nombre de formations proposées	1 par an
OS16 Fixe un nouveau cadre éthique pour ses partenariats entreprises	Signaler à la LPO France les partenariats envisagés pour validation	Fait ou pas	100% des projets de partenariats signalés
	Fidélise les partenaires clés de la LPO en les réunissant pour des échanges d'informations (notamment aux assises territoriales, conférences de presse, réunions dédiées)	Fait pas fait	Nombre de partenaires invités chaque année